

“中国女性宫颈健康促进计划”公益项目2020年1-4季度实施情况公示

2020年1月-12月

捐赠单位	捐赠金额及时间	落实地点	落实资金 (万元)	落实情况	备注
				(文字或数字说明)	
重庆智飞生物制品股份有限公司	2020年2月, 400万元	全国	400	在西安、太原、徐州、长春等11个城市开展了“中国女性宫颈健康促进计划”43场女性健康课堂；委托专业机构面向40万名受益女性开展项目调研，形成项目调研报告；线上宣教平台精准推送宫颈健康推文15篇，HPV知识电子宣传海报1期；运输发放宫颈健康宣教资料手册100万册。	所有资金已落实完成
默沙东（中国）投资有限公司	2020年5月, 206.6万元	全国	206.6	5月-6月，组织召开6期线上医师培训，8500余名医师线上参与；印制发放宫颈健康和新冠防疫手册37万册；全国网上家长学校开展为期6个月的项目《她》视频传播。	所有资金已落实完成

北京爱康国宾门诊部有限公司	2020年6月， 90万元	北京	90	开通项目线上专家热线，为不少于500人提供线上咨询服务；在北京市主要公交干道的6辆公交车身及内部投放为期2个月的公益广告；印制13.3万册宫颈健康宣教知识手册。	所有资金已落实完成
北京爱康国宾门诊部有限公司	2020年9月， 60万元	北京	60	开展2期女性健康沙龙；10期女性健康知识课堂；搭建5场女性健康行活动加油站；印制发放3.7万册宫颈健康宣教知识手册。	所有资金已落实完成
重庆智飞生物制品股份有限公司	2020年10月， 800万	全国	800	举办年度项目启动会1场；3场医师培训；1场女性健康行；开展3场高校健康彩跑；55场女性健康课堂（含线上35场）；基层卫生服务中心设置450个宫颈健康宣教专区；印制宣教手册 6万册，武汉、长沙等重点城市公益广告投放。	项目执行中
合计			1556.6		

注：落实金额不含工作经费