

2019 年
“守护童年·平安童行 大众汽车集团
(中国) 儿童安全行动”项目年报



中国妇女发展基金会
China Women's Development Foundation

1、项目背景

近年来，我国城镇人口不断增加、家用车辆快速普及、交通环境日益复杂、儿童出行安全与文明亟待改善。基于对儿童乘车安全的深切关注，2015年，中国妇女发展基金会与大众汽车集团（中国）共同通过设立了“守护童年·平安童行 大众汽车集团（中国）儿童安全行动”公益项目。通过建立儿童道路安全体验中心、捐赠儿童安全座椅、开展儿童安全论坛和路演等形式，从推动儿童安全座椅立法和安全教育实践两方面，着力推进儿童道路安全保护进程，帮助项目地区的儿童、父母及家庭成员快速提升道路安全意识，增进城市道路交通安全文明，从根本上逐步消除儿童出行中存在的安全隐患。

2、项目目标

宣教儿童乘车和出行安全知识，倡导公众对儿童交通安全的观念与行为的正向改变，促进地方和国家层面的立法与政策保护，为儿童友好交通环境的建设作出贡献和示范。

二、2019年度项目社会捐赠情况

2019年大众汽车集团（中国）对“守护童年·平安童行 大众汽车集团（中国）儿童安全行动”项目共捐赠资金1000万元。

三、2019年度项目执行情况

1、项目实施基本情况

项目全年围绕大众汽车儿童道路安全体验中心运营、研发儿童道路安全教育标准化课程、举办第四届“大众汽车儿童道路安全体验中心运营交流会”、开展大众汽车儿童道路安全体验中心师资培训、推

动立法等多个方面展开工作。全年项目累计实施金额超过 977.3978 万元。

1、“大众汽车儿童道路安全体验中心”项目：自 2015 年开始，大众汽车儿童道路安全体验中心相继在北京、上海、天津等 13 个城市建立道路安全教育基地。2019 年，项目在全国各地开展大规模和持续化的儿童道路安全宣教活动 5410 场，超 30 万儿童及家庭受益，促进了公众意识及行为的改变。



2、“我是安全小超人”六一主题活动：2019 年六一期间，中国妇女发展基金会携手大众汽车集团（中国），联动 13 个大众汽车儿童道路安全体验中心，共同发起“我是安全小超人”主题活动，让家长们见证孩子的成长瞬间，同时感受到孩子对家长的守护。“我是安全小超人”主题活动受益人次超过 4300 余人。



3、研发儿童道路安全教育标准化课程：2019年，中国妇女发展基金会与大众汽车集团（中国）加大力度深挖课程质量，继“儿童道路安全课程教学大纲”研发完成后，聘请专家团队结合各体验中心的需求研发不同年龄段的儿童道路安全教育标准化课程，同时开发了交通安全基础知识读本及教案，使课程内容逐步实现统一化、规范化、标准化。提高项目执行人员的能力，为项目稳定和持续的发展奠基。

4、开展大众汽车儿童道路安全体验中心师资培训：中国妇女发展基金会与大众汽车集团（中国）不断深化教学内涵，升级项目模式，开展大众汽车儿童道路安全体验中心师资培训 TtT (Train the Trainer)，凝聚更多社会力量投入儿童道路安全保护事业。通过新的项目模式，

发动更多热衷于儿童道路安全宣教的群体，帮助他们掌握正确的知识内容和科学的教学方法，将儿童道路安全知识多触点化传授给更多的孩子和家庭，进一步扩大儿童道路安全教育的辐射面积。



5、**举办第四届“大众汽车儿童道路安全体验中心运营交流会”**:为加强项目人员的专业素养，提升各机构在儿童道路安全领域的专业水平，促进各体验中心交流学习，大众汽车儿童道路安全体验中心项目在2019年8月12日于天津举办第四届儿童道路安全运营交流会。中国妇女发展基金会、大众汽车集团(中国)、行业专家及全国各地的项目负责人齐聚天津，分享运营经验，学习交流项目新的教学模式，了解年度重点项目实施计划并开展了深入探讨与学习，促进了大众汽车儿童道路安全公益项目发展，增强公益团队凝聚力。

四、项目实施效果

“守护童年·平安童行 大众汽车集团（中国）儿童安全行动”项目经过5年的不懈努力，得到各地妇联、教育、民政、交通、卫生等政府部门和爱心企业、专业NGO组织等多方面的大力支持，通过家庭动员、学校教育、课题研究、立法提案等工作，在观念倡导、行为改变和政策影响等方面，取得了良好的效果，主要表现在如下几个方面：

1、**推动立法，儿童道路安全保护事业迈上了阶段性台阶。**2019年两会期间，中国妇女发展基金会与大众汽车集团（中国）针对中国儿童道路交通安全现状，在充分调研和对我国历年道路交通事故统计分析的基础上，共同向全国妇联提报了《关于加强儿童道路安全保护措施的议案》，并得到了全国政协委员的认可采纳。提案在以下四个方面做出建议：在《中华人民共和国未成年人保护法》中增补儿童道路交通安全相关内容，明确执法主体和惩罚性措施；建议相关部门加大力度推广“车礼让行人”活动；增加校内关于交通安全教育课程的学时及将儿童道路安全知识纳入驾照考试大纲。

2、**大众汽车儿童道路安全体验中心项目稳扎稳打，逐年提升公众出行安全意识。**项目自2015年成立，在全国各地开展大规模和持续化的儿童道路安全宣教活动14585场，走进超过833所学校和社区，参与活动志愿者达到4493人次，累计受益人次超过89万，长期扎根社区的宣教活动，实现了儿童及家长出行安全意识的整体提升。根据项目第三方评估数据显示：100%的家长认为体验中心活动对儿童出行安全有帮助，满分为5分的情况下，家长高度认可体验中心的活动

形式及教学内容，打分 4.86 分，教师群体打分为 4.78 分。81.5%的家长表示平时给孩子使用儿童安全座椅，同比上一运营周期提升了 1.64 个百分点，远远高于全国 43.3%儿童安全座椅使用率。

3、多平台募集众筹资金，项目成为多元化公益平台。项目在腾讯、支付宝、新浪微公益等多家网络众筹平台陆续上线，同时项目还上线了支付宝平台的行走捐项目，参与人次超过 1500 万，捐赠步数超过 600 亿步。扩大出行安全宣教的社会影响力，项目扩展为面向社会公众共同参与的公益平台，汇聚力量，为项目发展提供支撑。